

**HEJ  
MIT NAVN ER  
LÆRKE LYHNE  
OG JEG ER  
UI/UX DESIGNER**

**DESIGN IS SO  
SIMPLE, THAT  
IS WHY IT IS SO  
COMPLICATED.**

**PAUL RAND**

# INDEX

KOMPETENCE CV

WORKFLOW

VÆRKTØJER

laerkelt@gmail.com

+45 28 40 75 70

[www.laerkelyhne.dk](http://www.laerkelyhne.dk)



# KOMPE- TENCE CV

**STABIL**

**TÅLMODIG**

**ENGAGERET**

**TEAMPLAYER**

**2012 - 2016**

Som pædagogmedhjælper på handicapinstitutionen Sølund i Skanderborg, har jeg erhvervet mig nøglekompetencer såsom tålmodighed, stabilitet og at fungere i teams. Jeg løser opgaven med 100% engagement - uanset opgavens attraktion.

**ERHVERV**

## 2013

I efteråret 2013 tilbragte jeg 4,5 måneder på Rødding Højskole med hovedfaget "Design og Innovation" samt sidefagene "Grafisk Design", "Designhistorie" og "Arkitektur".

Mit højskoleophold har lært mig at arbejde projektorienteret og i teams. Jeg har på mit ophold lært om design i alle dens afskygninger, haft kundekontakt, og afprøvet en del grene inden for kort tid: mode, grafisk design, arkitektur, industrielt design mm. Derudover lærte jeg forskellige værktøjer til idégenerering.

**NYSGERRIG  
IDÉSKABENDE  
ÆSTETISK SANS**

**PIXEL PERFECT**

**VILJESTÆRK**

**LÆRENEM**

**TEKNISK**

## KEA MULTIMEDIDESIGN 2014 - 16

At gå på Rødding Højskole fik vakt min interesse for især grafisk design, hvilket i 2014 bragte mig videre til min videregående uddannelse i Multimediedesign med et halvt års praktik-erhvervserfaring hos webbureauet AWORK. Min uddannelse har forstærket min kompetence inden for teamplay, men også gjort mig stærk i selvstændige opgaver.

Min passion og interesse for grafisk design blev her matchet med en ny interesse for web development (html, css, javascript) samt motion design.

**CubeIO A/S - TDC 2016-2018**

IT-startup med fokus på udvikling af iOS- og Android-apps til teleindustrien. Her fik jeg alene ansvaret for alt det visuelle i virksomheden - appdesign, ikondeSIGN, webdesign, tryksager etc. Jeg voksede hurtigt som digital designer og i tæt samarbejde med softwareudviklere i hverdagen. Jeg blev selvkørende i en hurtigt voksende startup, hvor alt helst skulle være færdigt i går. Jeg lærte at prioritere og definere mine bredt-favnende opgaver på egen hånd.

Jeg assisterede CEO'en med præsentationsmateriale til møder med TDC's ledelse, som bl.a. resulterede i, at vi efter kort tid blev opkøbt af TDC. Her blev vi en selvstændig afdeling, hvor jeg fik ansvaret for at tilpasse vores multifunktionelle app til tre forskellige brands: Telmore Voicemail, YouSee Voicemail og Fullrate Mobilløsning.

Her blev jeg for alvor hevet ind i UX gennem nye kollegaer - et felt der i den grad har fået en plads i mit designer-hjerte. For mig er det altså ikke længere nok at lave pæne løsninger, de skal også være brugervenlige og nyttige.

**PRODUKTIV  
ANSVARSFULD**

**SELVKØRENDE****Shade ApS 2016 - 2018**

Sideløbende med mit fuldtidsarbejde i CubeIO A/S, hjalp jeg også til med appdesign hos start-up virksomheden Shade ApS efter at have konkurreret om pladsen med to andre digitale designere.

Shade ApS ønskede et minimalistisk app design, hvor brugeroplevelsen vægtede stort grundet deres apps kompleksitet.

Da opgaven blev briefet fandtes ingen visuel identitet eller nogle ideer til, hvordan strukturen på appen skulle være.

**Terrassevin IVS, Bech.io IVS 2019**

Derudover har jeg kreeret et logo for virksomheden Terrassevin IVS og et personligt logo for Bech.io IVS.

## Hopper ApS 2018 - nu

I tiden før Hoppers stiftelse, hjalp jeg på freelance niveau den kommende CEO med præsentationsmateriale til at pitche forretningsidéen til hovedinvestoren Ib Kunøe.

Efter stiftelsen af det nye startup, blev jeg og en gruppe softwareudviklere hos CubelO tilbudt job hos Hopper. Igen med appdesign som hovedfokus, men også nye udfordringer komp på banen: marketing, emballagedesign og produktdesign.

Jeg var igen alene om alt det visuelle, og skulle dermed skabe Hoppers visuelle identitet fra bunden af og på rekordtid (logo, farver, fonte, ikondesign, website etc.). Vi skulle ud over rampen i en fart - og det kom vi. Endnu en startup hvor agiliteten og tempoet er i top og hvor det, at have mange bolde i luften, er en selvfølge for ens eksistens - også selvom boldene ikke nødvendigvis er din spidskompetence; det bliver de.

For at få processen mellem design og udvikling til at glide bedst mulig, har jeg hos Hopper valgt at optimere mine egne arbejdsmetoder og brug af værktøjer, således at eksekveringen af designet sikres med et hurtigt og godt slutresultat i udviklingsfasen. Derfor anvender jeg blandt andet Zeplin til at overlevere præcise design specs og assets til udviklerne. Derudover producerer jeg animationer i After Effects og eksporterer dem til Lottie-filer, som nemt kan indsættes i koden.

Uden en projektleder i virksomheden, har jeg ageret projektledelse i samarbejde med udvikler-teamet. Jeg har stået for at oprette og beskrive User Stories for

alle design-relaterede appopgaver, ageret QA inden release, koordineret oversættelser og speaks med eksterne bureauer samt stået for kommunikationen med kinesiske hardwareproducenter (produktdesign og emballage). Prioriteringen af teamets opgaver har jeg også været inde over i samarbejde med Hoppers CEO og udvikler-team.

For at dygtiggøre mig yderligere inden for feltet UX, er jeg sideløbende med mit fuldtidsarbejde hos Hopper ApS, pt igang med at tage online-kurset "Interaction Design Specialization" på Coursera.

**AMBITIØS**

**EFFEKTIV**

**FLEKSIBEL**

**MÅLRETTET**

# MIT WORKFLOW

MIN PASSION ER AT  
LAVE DESIGN, HVOR  
BRUGEROPLEVELSEN  
ER HELT I TOP.

Research.

Tænk som en bruger, ikke designer.

Hold fokus på forretningsbehovet.

Design for at løse problemer.

Vær ikke bange for at iterere.

Vær kreativ.

Hold designet simpelt.

Vær detaljeorienteret.

Ikke bare designer - vær også teknisk involveret.

Kommunikér idéer effektivt.

Test design på brugere.



# VÆRK- TØJER

**ADOBE AFTER EFFECTS**

**ADOBE ILLUSTRATOR**

**ADOBE PHOTOSHOP**

**ADOBE INDESIGN**

**ADOBE XD**

**SKETCH**

**MARVEL APP**

**INVISION STUDIO**

**ZEPLIN + LOKALISE**

**MICROSOFT-OFFICE**



